

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

**Управление общего
и дошкольного образования**

663305, Красноярский край,
г. Норильск, ул. Кирова, д. 34а
Телефон: 43-72-00, факс: 43-72-01
e-mail: uo@norduo.ru
<http://норильск-обр.рф/>
ОКПО 71772166, ОГРН 1032401504904
ИНН/КПП 2457054707/245701001

Руководителям дошкольных
образовательных и
общеобразовательных учреждений,
учреждений дополнительного
образования

от 16.08.2023 № 280-4472
на № 75-9867 от 15.08. 2023

Информационное

Уважаемые руководители!

Довожу до вашего сведения, что Федеральное агентство по делам национальностей России совместно с АНО «Институт развития интернета» реализуют проект «Национальность.ру».

Проект направлен на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию межнациональных отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России и предполагает создание видеороликов тревел-блога, в котором будут освещены традиции и культуры более 190 национальностей, проживающих в России.

Прошу разместить информацию о проекте на официальных Интернет-ресурсах.

Приложение: вложенный файл.

Начальник Управления

А.Г. Колин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 0094B45EDA2FD767C3533212B9D895EBB5
Владелец **КОЛИН АНДРЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ**
Действителен с 10.04.2023 по 03.07.2024



РОСВИДЕО
п р о д а к ш и

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» – исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

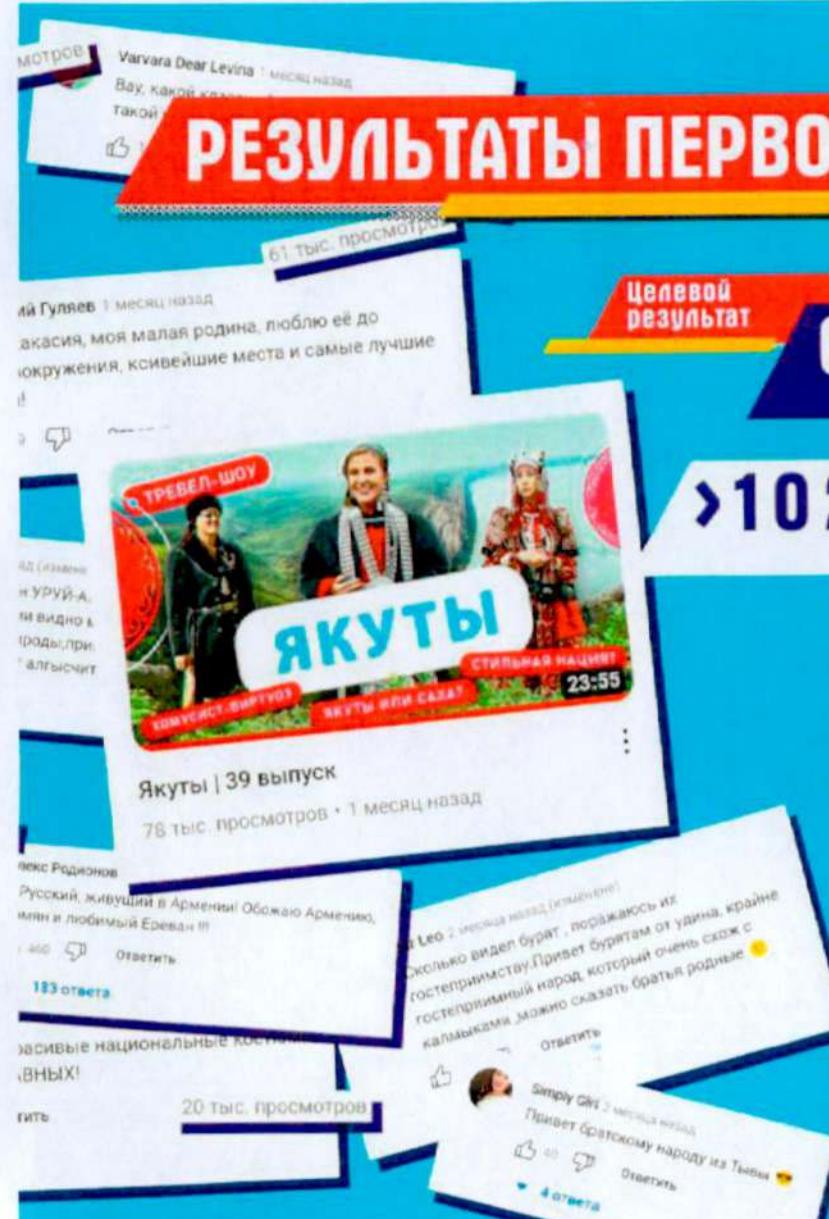
Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.







РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой
результат

6 500 000
просмотров

>10 200 000
просмотров

Фактический
результат*

>45 000

уникальных
подписчиков

300

единиц уникального
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.



дитория проекта

**Граждане, проживающие на территории
89 субъектов РФ:**

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов, проживающих на территории РФ
- патриоты страны



ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»



ТЕГЛАЙН

Каждая национальность -
неотъемлемая часть страны



СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

- это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

**В каждом выпуске будут обозначены
ключевые структурные точки - рубрики:**

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатина

Телеведущая, актриса театра и кино.
Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

50
выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый



якуты

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ

50
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
ВИДЕОРОЛИКОВ ХРОНОМЕТРАЖЕМ

100
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты

РУССКИЕ

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

100
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



алтайцы

алтайский язык

**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
действующие аккаунты
в популярных соц сетях
и пабликах**

Дзен



RUTUBE



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

**Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах**

**Старт рекламной
кампании**

не позднее

1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА

**Завершение рекламной
кампании**

4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



20

КПЭ
млн просмотров

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

50

национальностей

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

